



Dijital Rekabet Sözlüğü #1

# Önemli Pazar Gücüne Sahip Teşebbüs **ÖPG** *Gatekeeper* nedir?

Rekabet Kanunu'nda yapılacak değişikliklerin hedeflediği büyük dijital platformlar.

[icreconomics.com](http://icreconomics.com)



Rekabet Kanunu'nda değişiklik yapacak yasa tasarısı, Avrupa Birlięi'nin Dijital Piyasalar Yasası'nı (DMA) örnek alıyor. Dijital Rekabet Sözlüğü, bu yeni düzenlemenin ana kavramlarını tanımlıyor.

## Tanım

- Belirli bir ölçeğin üzerinde temel platform hizmetine,
- Son kullanıcılara erişimde veya ticari kullanıcıların faaliyetleri üzerinde önemli etkiye ve
- Bu etkiyi yerleşik ve kalıcı bir şekilde sürdürebilme gücüne sahip olan veya bu güce erişebileceği öngörülebilir teşebbüsler.

## Neden önemli?

ÖPG'lerin, kendini kayırma, sundukları farklı hizmetleri birbirine bağlama, kullanıcıların platformdaki verilerini dışarı çıkartmama gibi giriş engeli oluşturan, başka platformların kullanılmasını zorlaştıran ve rekabeti engelleyen davranışları peşinen yasaklanıyor. Aykırılık halinde normal bir rekabet soruşturmasından daha hızlı ve daha caydırıcı şekilde cezalandırılacaklar.



# Bilmekte yarar var

RK çıkaracağı tebliğ ile, tanımdaki kriterlerin karşılık geleceği ciro, kullanıcı sayısı vb. sayısal eşikler belirleyecek. Eşikleri aşan teşebbüsler RK'ya bildirimde bulunacak. Eşikleri aşmalarına rağmen ÖPG olmadıklarını düşünenler, ağ etkisi, dikey bütünleşik yapı, çoklu erişim, geçiş maliyetleri, ölçek ve kapsam ekonomileri gibi bazı iktisadi kavramlar üzerinden ispat etmeye çalışacaklar.

## Cümle içinde kullanalım

*“Yasa tasarısı yürürlüğe girince, Facebook, Google, Microsoft gibi yabancı dijital devler ile birlikte, belirlenecek eşikleri aşmaları muhtemel bir grup yerli platform da **Önemli Pazar Gücüne Sahip Teşebbüs** olarak ilan edilecek.”*

## Daha fazla bilgi için

[icreconomics.com/category/  
digital-markets-act-dma/](https://icreconomics.com/category/digital-markets-act-dma/)



ECONOMIC  
RESEARCH